



Seit 20 Jahren Wegweiser und Spezialist für polare Faszination!

Wieso PolarNEWS?

„Mein Haus, mein Auto, mein Boot!“ hat ausgedient - stattdessen steht heute der immaterielle Luxus im Vordergrund:

Zeit - intakte Natur - Authentizität

Doch diesen **Luxus muss man fühlen und erleben!**

Und so beginnt unsere redaktionelle Überzeugungskraft genau da, wo klassische Werbung endet:

Im **PolarNEWS-Magazin** und dem **PolarNEWS-Marketing-Netzwerk** aus Print-, Online- und P.O.S. Aktivitäten, die seinesgleichen suchen!

Wen erreicht PolarNEWS?

Kurzum: Menschen, die sich einen Lebens-Traum erfüllen! Ca. 90 % der adressierten Empfänger sind Kunden von Erlebnis-, Aktiv- und Kultur- und Studienreisen sowie Polar-Kreuzfahrten.

Also Leser im Wissens-Segment, welche sich außerordentlich umfangreich auf Ihre faszinierenden Reisen vorbereiten und dabei auch im Alltag Qualitätsprodukte und Dienstleistungen zu schätzen wissen, die mit Verlässlichkeit, Natur oder Nachhaltigkeit verbunden sind.

(Männer: 53 % - Frauen: 47 % - meist: Ü 40)

Sie geben für Ihre Reisen mehr als 5.000.-- EUR bis 15.000.-- EUR pro Person aus - und befinden sich damit im „Luxussegment“, welches deutlich stärker als der Reise-Gesamtmarkt wächst.

(Quelle: GfK Consumer-Insights 2013)

Noch stärker boomt die Kreuzfahrt-Branche mit „exotischen“ Zielen, zu welchen insbesondere die Arktis und die Antarktis zählen. Es ist die paradisiische Faszination der unendlichen Weite, der besonders klaren Luft, der imposanten Eisberge und mächtigen Gletscher, der Eisbären oder Pinguinkolonien sowie einer Stille, die einem den Atem raubt. Dieses spektakuläre Erlebnis kann nur eine polare Kreuzfahrt bieten!

Für viele die Erfüllung eines Lebens-Traums

Wozu PolarNEWS?

Unternehmen aller Größen erschließen mit unserem Cross-Media- und Cross-Marketing-Konzept neue Vertriebswege, erhöhen oder bestärken Ihre Markenbekanntheit und aktualisieren durch den Image-Transfer Ihren Marken-Image in Bezug auf Werte wie: unberührte Natur, Erlebnis, Abenteuer, Outdoor, Nachhaltigkeit, Eroberung, Leidenschaft, Faszination und Exklusivität.

Sie erreichen neben unseren Bestandskunden/Abonnenten auch und gerade jene Neugeschäfts-Potenziale, welche polare Reisen konkret anfragen, planen und durchführen!

Kurzum: Mit der **Faszination** von **PolarNEWS** erreichen Sie besser und schneller Ihre Marketing- und Vertriebsziele bei gehobenen Zielgruppen im Alter ab 40 Jahren.

Wer steht hinter PolarNEWS?

Als wir 1997 das erste Mal in die Region um den Südpol reisten, ahnten wir nicht, wie sehr diese Reise unser Leben verändern würde. Seither sind wir Feuer und Flamme für die arktischen Regionen.

Nach erfolgreichen Tourneen mit Multivisions-Shows über Pinguine und Eisbären in der Schweiz und in Deutschland gründeten wir im Jahr 2004 unser **Magazin PolarNEWS**. Inzwischen lesen über 80'000 Abonnenten **PolarNEWS**.

Seit etlichen Jahren organisierten wir Reisen in die polaren Regionen und sind damit auf ein großes Interesse gestoßen.

In der Reisebranche gilt **PolarNEWS -Reisen** heute als unbestrittener Spezialist, dank herausragenden Beziehungen zu den arktischen Regionen. Inzwischen reisen jährlich über 1.000 Gäste mit uns in die Arktis und Antarktis.

PolarNEWS ist auch in der **Filmproduktion** aktiv: Kunden sind unter anderen SWISS International Airlines, die Moskauer Reiseveranstalter Polus und Poseidon sowie die holländische Reederei Oceanwide Expeditions. Weltpremiere feierten wir im Jahr 2012 mit der ersten Filmpräsentation auf Grossleinwand direkt am Nordpol mit unserem Film «Nordpol - Eiscamp Barneo».

Am P.O.S., wie Roadshows, Bilderausstellungen und Sonderschauen an Ferien- und Urlaubsmessen, z.B. Bea Bern, Muba in Basel, CMT in Stuttgart oder f.r.e.e. in München und an allen wichtigen Urlaubsmessen in **CH, D, A** präsentiert Polar-NEWS dem Publikum die faszinierende Welt im Eis.

Unsere Online-Portale www.polar-news.de/ch oder www.polar-reisen.de/ch nutzen monatlich über 20'000 User. Sie informieren sich im Durchschnitt 8 Minuten lang über populär-wissenschaftliche Nachrichten, Hintergrundinfos oder Reiseangebote.

PolarNEWS ist an keinem Kiosk zu haben - und dennoch auf Aufmerksamkeit abonniert: Als (Kunden-) Magazin für Reisebegeisterte vereint es Freunde der Polargebiete und der Wissenschaft ebenso wie Tier- und Pflanzen-Liebhaber oder Outdoor-Begeisterte. Ihnen allen ist die Freude an der Natur, am Draußen- und Unterwegs-Sein und der Erkundung der letzten Paradiese unseres blauen Planeten gemeinsam.



Rosamaria und Heiner Kubny

Kontakt Herausgeber:
PolarNEWS AG
Ackersteinstr. 20
CH-8049 Zürich
Tel. +41 44 342 36 60
redaktion@polarnews.ch
www.polar-news.ch

Redaktion Deutschland:
PolarNEWS
Am Kaltenborn 49-51
D-61462 Königstein
Tel. +49 6174 - 932007
redaktion@polarnews.de
www.polar-news.de

PolarNEWS Cross- (Media-) Marketing-Offerten

Print

Zeitschrift

75.000 Druckauflage-Sommer
85.000 Druckauflage Winter

160.000 Druckauflage p.a.
ca. 300.000 Leser p.a.

Online

Online-Portal

360.000 User p.a.

Newsletter

20.000 Newsletter-Abos

P.O.S.

Roadshow

1.000 VIP-Besucher

An Bord

> 1.000 Kreuzfahrt-Gäste p.a.

Film-DVDs

6.000 Anfragen p.a.

Kontakt Media-Marketing & Sponsoring D + CH:

PolarNEWS AG
Ackersteinstr. 20
CH-8049 Zürich

redaktion@polarnews.ch
+41 44 342 36 60
www.polar-news.ch
www.polar-reisen.ch

Cross- (Media-) Marketing-Offerten 2016/2017

Print Zeitschrift 75.000 Auflage Sommer Juni 85.000 Auflage Winter November 160.000 Auflage p.a. ca. 300.000 Leser p.a.	Online Online-Portal 360.000 User p.a. Newsletter 20.000 Newsletter-Abos	P.O.S. Roadshow 15 Städte/über 1.000 VIP-Besucher An Bord über 1.000 > Kreuzfahrt-Kunden p.a. Film-DVDs 6.000 Anfragen p.a.	Gesamt- BUDGET
Katalog-Beilage bis 20 g ABO-Auflage D inkl. Rückantwortkarte Format A5/6	SHOP-Integration p.a.	15 Städte Roadshow ab Katalog-Präsentation Video / Roll-up Posteraushang Flyer-Auslage	Sales-Paket 16.765 €
Anzeige 1/1 S 4-fbg.	Skyscraper p.a. Newsletter 6 x p.a. Newsletter 12 x p.a.	Roadshow ab	Sponsor-Paket 19.500 €
	SHOP-Integration p.a. Skyscraper p.a. Newsletter 6 x p.a.		Online-Paket 15.000 €

Ad-Specials und Online-Werbeformate

Beilagen			
bis zu max. 450 Gramm	Ausgabe D	Ausgabe CH	Ausgabe D + CH
<i>davon ABO-Postversand</i>	<i>36.000</i>	<i>24.000</i>	<i>60.000</i>
Budget / 20 Gramm-Beilage	4.850 €	auf Anfrage	auf Anfrage

Rückantwort-Karte A5/6			
U5/U6	4/4 fbg.	Papier:	150 g/qm
	Ausgabe D+A	Ausgabe CH	Ausgabe D+CH+A
<i>Gesamtauflage</i>	<i>50.000</i>	<i>35.000</i>	<i>85.000</i>
Budget	3.965 €	€ 2.950	6.915 €

Memo Stick Kampagne	
<i>Gesamtauflage</i>	
Memo Stick auf Titelseite oder im Inhalt	
Budget	auf Anfrage

Roadshow	
<i>15 Städte im Oktober 2016</i>	<i>über 1.000 geladene Gäste</i>
Katalog-Auslage oder Muster-Präsentation inkl. Posteraushang inkl. Logo-Einblendung /Vortrag	
Budget	auf Anfrage

Newsletter		Erscheinungsweise: monatlich
<i>Gesamtauflage / p. Ausgabe</i>		<i>20.000</i>
	Textanzeige	Text-/Bildanzeige
Budget pro Ausgabe	490 €	590 €
6 Ausgaben p.a.	2.500 €	3.000 €
12 Ausgaben	4.700 €	5.650 €

ONLINE		Monat
<i>Anzahl Unique User/Monat</i>		<i>30.000</i>
	TKP	Budget / 4 Wo.
Skyscraper/Homepage	23 €	690 €
Banner/Homepage	18 €	540 €
Banner/Rubriken	14 €	420 €
SHOP-Integration		450 €
min. 3 Monate Laufzeit		